

Progetto di tesi “Coltiva il tuo futuro”

Perché cambiare?

In un mondo dove il cambiamento è sempre più rapido, si rendono necessarie competenze nuove e grande flessibilità, unite alla capacità di cogliere velocemente le novità. La tesi di laurea diventa per lo studente di viticoltura ed enologia il primo vero momento in cui è chiamato a mettersi in gioco in un contesto reale di ricerca e sperimentazione.

Il nuovo approccio per la stesura della tesi (elaborato finale) prevede che gli studenti siano posti di fronte ad un **quesito scientifico proposto dal mondo produttivo** e siano coinvolti –attivamente– in tutte le fasi: dalla **progettazione**, all'**esecuzione**, fino alla **presentazione dei risultati**.

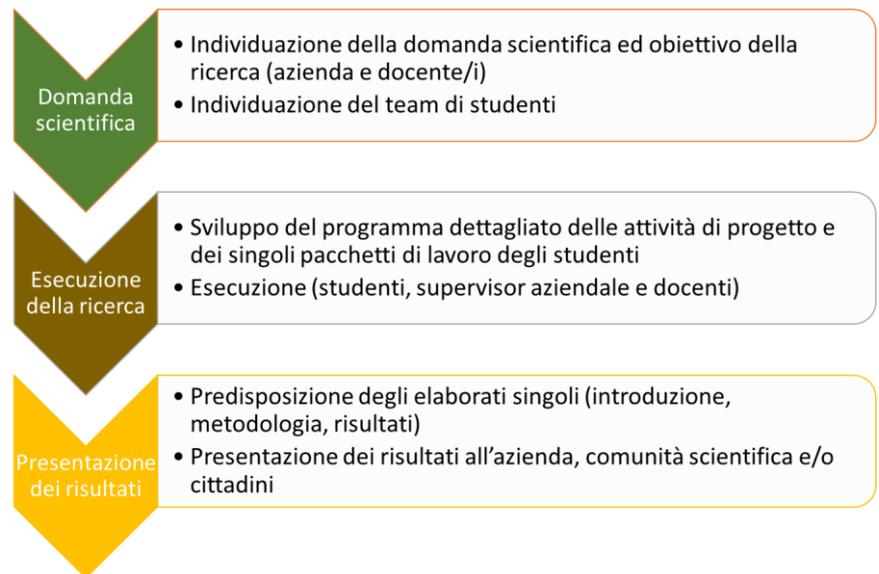


La nuova modalità costituisce un forte stimolo al lavoro di gruppo, ma permette contemporaneamente la valutazione del singolo pacchetto di lavoro dello studente. Il **coinvolgimento di aziende** nella formulazione del ‘quesito scientifico’ e la loro partecipazione durante tutto il progetto ne **amplifica la ricaduta sul territorio** (in particolare per le tipologie di progetto più applicative). In questo modo, inoltre, si ottimizzano i tempi, gli studenti sono stimolati a confrontarsi con problemi concreti del mondo viti-enologico e gli output ottenuti sono facilmente trasferibili nel modo reale.

Come si sviluppa questa innovazione didattica

Ciascun progetto di tesi parte dall’individuazione del ‘quesito scientifico’ e dell’obiettivo della ricerca (a cura dei docenti e delle aziende) e viene predisposto il progetto di massima. Successivamente le aziende presentano l’idea di progetto agli studenti e viene individuato il team che svilupperà il programma dettagliato delle attività di progetto e dei singoli pacchetti di lavoro che costituiranno i singoli elaborati finali (tesi).

Al termine dell'attività di ricerca, condotta sotto la supervisione di un docente ed in collaborazione con l'azienda, gli studenti predisporranno i singoli elaborati e organizzeranno un evento in cui presenteranno i risultati all'azienda, alla comunità scientifica, e a tutti i soggetti interessati, a seconda del tema individuato.



Sono previste tre macro-tipologie di progetto: ricerca, industriale, agronomico/enologico.

- **Ricerca:** prevalentemente temi di ricerca sviluppati all'interno di progetti scientifici
- **Industriale:** prevalentemente ricerca e sviluppo di prodotti, strumenti e tecnologie in viticoltura ed enologia. È previsto uno sponsor industriale
- **Agronomico/enologico:** prevalentemente ricerca e sviluppo di tecniche per la coltivazione la vinificazione. Deve essere individuato dallo sponsor aziendale (cantina, cooperativa, azienda agricola)

