FONDAZIONE
EDMUND MACH
dal 1874

Allegato C

Predisposto, come stabilito dalla deliberazione del Cda n. 19 di data 26/4/2022, e pubblicato il 1/6/2022

C.27 Procedura

d'uso del logo con stemma araldico e del logo con stemma semplificato della Fondazione Edmund Mach contenente le linee guida per il corretto utilizzo[1]

(ai sensi dell'art. 1 c. 6 del ROF)

[1] Procedura adottata con disposizione del Presidente n. 10 di data 19/12/2024, con efficacia dal 1/1/2025.

PREMESSA

Questa procedura si applica ai seguenti loghi, definiti "stemmi" nel Regolamento di adozione dello Stemma e del Gonfalone e delle regole per il loro utilizzo adottato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 26 di data 3 luglio 2024.

LOGO CON STEMMA ARALDICO



LOGO CON STEMMA SEMPLIFICATO



Il logo è uno strumento di comunicazione importante che trasmette concetti e valori di un ente e ne rappresenta la sua identità visiva.

La Fondazione Edmund Mach ("FEM") esprime verso la comunità locale, nazionale e internazionale di riferimento la caratteristica di essere al contempo polo di formazione e trasferimento tecnologico agroalimentare radicato sul territorio e centro di ricerca interconnesso a livello mondiale.

La storia di questo Ente, che rappresenta una delle principali istituzioni italiane attive nel campo dell'istruzione, della ricerca e del trasferimento tecnologico nel settore agroalimentare e ambientale, inizia il 12 gennaio 1874 quando la Dieta regionale tirolese di Innsbruck deliberò di attivare a San Michele all'Adige una scuola agraria con annessa stazione sperimentale, con il compito di cooperare congiuntamente alla rinascita dell'agricoltura nel Tirolo. Un binomio indissolubile, quello tra ricerca e didattica, che dai tempi del fondatore e primo direttore Edmund Mach è stato sviluppato in specifiche attività tecniche-scientifiche-formative dai suoi successori.

La storia di questo Ente ne rappresenta uno dei punti di forza. Pertanto, nella nuova versione dello stemma semplificato, si è voluto inserire l'anno di fondazione segnalando in questo modo la lunga tradizione dell'Ente e la sua grande esperienza negli ambiti di competenza.
Con lo scopo di salvaguardare tale preziosa identità visiva, l'uso del logo è regolamentato dalla presente procedura che stabilisce le norme fondamentali per il suo utilizzo.

A. LOGO IN USO AL PRESIDENTE E AL CENTRO ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Il Presidente e il Centro Istruzione e Formazione utilizzano nelle comunicazioni ufficiali il logo con stemma araldico.
In tal senso, per quanto riguarda il Centro Istruzione e Formazione, la Procedura intende estenderne l'uso a tutte le attività del Centro, non solo a quelle previste specificamente dal Regolamento di organizzazione dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige della Fondazione Edmund Mach (ROF - all. B.1).
Tale stemma include sia la scritta Fondazione Edmund Mach che la scritta Istituto Agrario di San Michele all'Adige e comprende lo stemma araldico.
Nello stemma sono riprodotti nelle posizioni 1 e 4 il segno distintivo della Prepositura di San Michele all'Adige:

- una mezza stella posta a destra e una mezza luna a forma di viso accostata alla mezza stella con le due punte e la gobba, a sinistra, entrambe bianche in campo azzurro;
- nella posizione 2 troviamo un cane d'oro rampante collarinato in campo rosso, che regge tra le zampe anteriori un giglio stilizzato, rivolto a sinistra.;
- nella posizione 3 un leone d'oro rampante in campo rosso, che stringe tra le zampe anteriori un giglio stilizzato, rivolto a destra.

A.1. FONT UTILIZZATI

Il logo con stemma araldico adotta il font DIN Neuzeit Grotesk Pro Light per il testo "Fondazione Edmund Mach" e il font ITC Berkeley Old Style Pro Medium per il testo "Istituto Agrario di San Michele all'Adige".

A.2. VERSIONI DISPONIBILI

Il logo è disponibile nelle versioni indicate di seguito.

Versioni positive

Le versioni positive ammesse sono tre: a colori, in bianco e nero, in scala di grigi.







Versioni negative

Le versioni negative ammesse sono:

quella a colori e quella in bianco e nero qui di seguito riportate.

Per la versione in scala di grigio non è prevista la variante in negativo.



A.3. IDENTIFICAZIONE CROMATICA

Versione positiva a colori



Versione negativa a colori

I colori utilizzati per lo stemma rimangono invariati, come da valori indicati nella variante positiva. Testi e linea orizzontale vanno in bianco.



Versione negativa in bianco e nero

In questa versione va adottato esclusivamente il bianco.



Versione positiva in bianco e nero

È consentito il solo utilizzo con nero 100%.



VERSIONE IN SCALA DI GRIGIO

Il logo è al 70% di grigio in scala di grigi.



A.4. DIMENSIONE MINIMA DI STAMPA

Per tutte le varianti del logo le dimensioni minime di stampa sono le seguenti:



A.5. AREA DI RISPETTO

Si dispone di garantire al logo un'opportuna area di rispetto. Idealmente, va considerato un margine attorno a tutti i lati del logo (sinistro, destro, superiore e inferiore) corrispondente al 30% dell'altezza del logo stesso (altezza che varia in funzione delle dimensioni a cui il logo viene utilizzato).



A.6. USI CORRETTI SU SFONDI DIVERSI

Si dispone di utilizzare il logo preferibilmente su sfondi tinta unita, evitando colori o pattern che

possano interferire con la sua chiarezza e di scegliere la variante che meglio si abbina con lo sfondo.

Esempi:



A.7. CONCESSIONI D'USO E DIVIETI

Può essere concesso l'uso del logo per eventuali richieste di patrocinio che coinvolgano in modo particolare l'ambito scolastico o dettate da particolari motivazioni di carattere storico e/o istituzionale.

È in ogni caso fatto divieto di:

a) utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati;
b) separare e utilizzare in maniera autonoma uno o più elementi che compongono il logo;
c) variare il rapporto di misura e le distanze tra gli elementi che compongono il logo;
d) modificare la posizione degli elementi che compongono il logo;
e) introdurre variazioni nei font utilizzati;
f) introdurre altri elementi testuali o grafici;
g) riprodurre il logo inclinandolo;
h) deformare il logo modificandone le proporzioni e/o ogni altra caratteristica.

B. IL LOGO CON STEMMA SEMPLIFICATO E SUOI ELEMENTI

Il logo con stemma semplificato preserva gli elementi salienti dello stemma araldico riproponendo i suoi elementi salienti in versione stilizzata e moderna, inserendo l'anno di fondazione valorizzando la preziosa eredità storica dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige.

Il logo è quindi composto dalla combinazione di tre elementi:

- stemma araldico in versione moderna e leggibile;
- denominazione dell'Ente;
- anno di fondazione.

B.1. FONT UTILIZZATI

Il logotipo "FONDAZIONE EDMUND MACH" adotta il font Walkway Expand Ultrabold.

L'anno di fondazione "dal 1874" adotta il font Montserrat Semibold.

B.2. VERSIONI DISPONIBILI

Il logo è disponibile in versione orizzontale o verticale.

Di entrambe le versioni sono disponibili le versioni in negativo.

Versioni orizzontali





Versioni verticali

FONDAZIONE
EDMUND MACH
dal 1874

FONDAZIONE
EDMUND MACH
dal 1874

B.3. IDENTIFICAZIONE CROMATICA

Per la versione positiva è consentito il solo utilizzo con nero 100%.
Per la versione negativa va adottato esclusivamente il bianco.

B.4. DIMENSIONE MINIMA DI STAMPA



B.5. AREA DI RISPETTO

Si raccomanda di garantire al logo un'opportuna area di rispetto. Va quindi previsto un margine attorno a tutti i lati (sinistro, destro, superiore e inferiore) corrispondente al 30% dell'altezza del logo stesso (altezza che varia in funzione delle dimensioni a cui il logo viene utilizzato).



B.6. USI CORRETTI SU SFONDI DIVERSI



B.7. LINEE DI COSTRUZIONE



B.8. PREROGATIVE D'USO E DIVIETI

Il logo con stemma semplificato viene utilizzato:

a) dagli organi di governo e dalle strutture FEM sulla carta intestata e riprodotto sui timbri a disposizione della Direzione generale e delle strutture di primo livello (ad eccezione del Presidente e del Centro Istruzione e Formazione che utilizza - anche nei timbri - lo stemma di cui al paragrafo "A");
b) sulla modulistica interna ufficiale delle strutture FEM;
c) sul sito web istituzionale della Fondazione;
d) dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne nella comunicazione stampa, web e social e nel materiale promozionale come brochure, pannelli e depliant;
e) per le esigenze editoriali della FEM;
f) nell'ambito di presentazioni istituzionali a cura dei dirigenti e del personale;
g) sulla documentazione relativa a progetti di ricerca;
h) sulle comunicazioni e-mail dei dipendenti;

i) sulla cartellonistica e sulla segnaletica verticale dei luoghi di lavoro della FEM;
j) sulle vetture aziendali della FEM.

Per quanto riguarda i due ultimi casi - lett. i) e j) - l'adeguamento avviene secondo piani di aggiornamento periodici.

È in ogni caso fatto divieto di:

a) utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati;
b) separare e utilizzare in maniera autonoma uno o più elementi che compongono il logo (stemma, logotipo e anno di fondazione);
c) variare il rapporto di misura e le distanze tra gli elementi che compongono il logo (stemma, logotipo e anno di fondazione);
d) modificare la posizione degli elementi che compongono il logo (stemma, logotipo e anno di fondazione);
e) introdurre variazioni nei font utilizzati;
f) introdurre altri elementi testuali o grafici;
g) riprodurre il logo, sia orizzontale che verticale, inclinandolo;
h) deformare il logo modificandone le proporzioni e/o ogni altra caratteristica.

C. CONCESSIONI IN USO DEI LOGHI CON STEMMA ARALDICO E STEMMA SEMPLIFICATO

Come stabilito dal Regolamento, il Presidente può (art. 7) autorizzare l'uso del logo (sia con stemma araldico che con stemma semplificato) da parte di soggetti pubblici o privati in occasione di iniziative o manifestazioni in cui la FEM è presente con propria rappresentanza o comunque per evidenziare un rapporto di promozione, di patrocinio o di collaborazione tra l'attività istituzionale della FEM ed il soggetto richiedente; l'autorizzazione è rilasciata previa motivata richiesta secondo le modalità di seguito indicate.

Parallelamente (art. 8) il Presidente è autorizzato a concedere in uso permanente o temporaneo il logo, in associazione al proprio logo, ad enti ed associazioni che si siano resi benemeriti nei confronti della collettività didattica e scientifica per opere, servizi o manifestazioni. La concessione in uso è a titolo gratuito, non può essere ceduta e può essere revocata, secondo le modalità di seguito indicate.

Come previsto dagli articoli 7 ed 8 del Regolamento B. 7, la concessione viene rilasciata dal Presidente o da suo delegato. Ove lo ritenga necessario il Presidente o il suo delegato acquisisce ulteriori valutazioni da parte delle Strutture di FEM competenti. In caso di concessione, l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne invia il logo al soggetto richiedente e, ove necessario, indicazioni specifiche sul suo corretto utilizzo.